



Générale des Services : L'humain est placé au cœur de tout projet entrepreneurial



Actualités de la franchise

le 06 mai 2021

Toute l'actu franchise 1 fois par semaine. [Inscrivez-vous](#)

à notre newsletter

Durant cette période de crise particulièrement, les services à la personne prouvent leur importance et leur utilité pour les publics les plus fragiles, un secteur qui ne cesse de progresser. Alors que plusieurs personnes commencent à réfléchir à leur avenir, **Générale des Services** donne du sens aux carrières professionnelles dans un secteur porteur

Un métier tourné vers l'humain

Pendant la crise et même avant, les intervenants **Générale des Services** ont mesuré l'importance de l'accompagnement qu'ils proposent aux personnes fragiles. Le secteur des services à la personne maintient toujours la forme sur un marché en progression



estimé à 25Mds€. Les besoins en aide et en maintien à domicile sont grandissantes surtout avec une population qui continue de vieillir. Ce secteur représente aujourd'hui 63% du marché des services à la personne.

Pour répondre à ces besoins, **Générale des Services** a anticipé en créant en 2007 son propre centre de formation, IFM DOM certifié Qualiopi en novembre dernier et en proposant plus de 30 formations.

Pendant la crise, plusieurs personnes ont senties le besoin de changer de vie professionnelle en se lançant particulièrement dans les services à la personne.

Forte de plus de 20 ans de savoir-faire, **Générale des Services** s'affiche comme une enseigne nationale à taille humaine, qui séduit avec ses valeurs de proximité et d'entraide, sa qualité d'accompagnement et sa vaste gamme de services.

L'enseigne a clôturé 2020 avec un record en termes d'ouvertures et de signatures. L'année 2021 s'annonce également prometteuse avec 4 ouvertures programmées au premier trimestre.

Patrick Rucart

