



## Opportunité business : Générale des Services accélère l'ouverture de nouvelles franchises



Générale des Services a accueilli début octobre ses nouveaux franchisés pour 4 nouvelles implantations. Ainsi, l'enseigne se tient à son rythme soutenu d'ouvertures afin d'atteindre les 100 agences en France en 2023. Pour l'instant, il se pourrait bien qu'elle y parvienne. Pour cause, après une année 2020 fructueuse, 2021 affiche déjà 13 signatures pour de nouvelles implantations Générale des Services partout en France. Générale des Service, 20 ans de savoir-faire et un développement ambitieux

Créée en 1999 à Angers par Didier Chateau, Générale des Services est l'une des entreprises phares et pionnières sur le marché du service aux particuliers. Elle propose en outre la plus large gamme de services à domicile du marché. Ménage et repassage, garde d'enfants et cours à domicile, accompagnement et sortie extérieure, jardinage et petits travaux, aide aux personnes âgées, informatique, pet sitting...

Il faudra tout de même attendre 2007 pour que le concept se développe en franchise. Un développement qui s'opère d'ailleurs rapidement puisque dès 2010, le réseau compte 14 agences ; puis 24 en 2011; 50 en 2016... L'enseigne s'implante donc dès le départ sur toute la France. 75 agences maillent actuellement le territoire. Toutefois, dans le cadre de sa stratégie visant à atteindre 100 agences en 2023, Générale des Services s'est fixé d'ouvrir une agence par mois en 2020. En octobre 2021, elle a donc déjà dépassé cet objectif, avec 13 signatures depuis janvier.

Générale des Services prône la proximité et la qualité des services. Des engagements qui se traduisent en action puisque depuis 2010 le réseau est certifié Qualicert. Soit le plus haut niveau de certification pour le service à la personne. L'enseigne a également été classées par le magazine « Challenges » au 55e rang dans le TOP 100 des recruteurs de France en 2017. Elle obtient ensuite le Label réseau d'Or de l'Indicateur de la Franchise en 2019. Puis est élue « Meilleure enseigne » par le magazine CAPITAL, catégorie multi-services.

A ce jour, le franchiseur affiche encore de nombreuses zones à développer. Parmi lesquelles Albi, Angoulême, Annecy, Auxerre, Bayonne, Bourges, Brest, Brive, Carcassonne, Colmar, Grenoble, La Baule, La Roche-sur-Yon, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nice, Paris, Pau, Perpignan, Poitiers,



Rennes, Reims, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulouse, Toulon, Troyes, Vannes,  
Toulouse...

