



Deux jours pour devenir franchisé dans les services à la personne - Brève du 4 novembre 2021



Brève

4 novembre 2021

Vincent Pompougnac

Organisé les 23 et 24 novembre en format hybride, le Salon des services à la personne 2021 permettra d'échanger en face à face, ou en ligne, avec plus d'une vingtaine de réseaux de franchise du secteur.



Après une édition 100 % digitale en novembre 2020, le **Salon des services à la personne** revient cette année sous un format hybride : les 23 et 24 novembre prochains, l'évènement, organisé conjointement avec Silver Economy Expo, aura lieu à



la fois en présentiel, Porte de Versailles à Paris, et sur Internet, via la plate-forme développée par en Personne Virtual.

Cette 15^{ème} édition, dont le thème est « Mieux vivre chez soi se décide aujourd'hui », doit « *permettre aux visiteurs distants géographiquement ou ne pouvant pas se déplacer, de profiter des ressources, décryptages et informations proposées par les exposants ou lors des conférences* », soulignent ses organisateurs.

Rappelons que le **Salon des services à la personne** accueille 4 typologies de visiteurs : des particuliers, en quête de solutions et d'informations pour eux-mêmes ou leurs proches, et des salariés (ou futurs salariés) du secteur. Mais aussi des dirigeants, cadres, responsables ou animateurs de structures indépendantes ou en réseau. Et enfin des **créateurs d'entreprises**, y compris des **candidats à la franchise** attirés par ce marché porteur, qui envisagent de rejoindre une **enseigne de services à la personne**.

Ces derniers auront ainsi l'opportunité, pendant ces deux jours, d'échanger en face à face, ou bien en ligne, avec plus d'une vingtaine de **franchiseurs** en recherche de futurs partenaires.

Seront notamment représentées des **enseignes multiservices** comme **Apef Services**, **Axeo Services**, **Générale des Services**, **O2 Care Services** ou **Tout à Dom Services**. Mais aussi des **réseaux** spécialisés dans l'**entretien de la maison (Hubliss, Maison & Services...)**, l'**aide aux personnes âgées (Adhap, Age d'Or Services, La Main Tendue, Senior Compagnie...)** ou encore le **portage de repas (Les Menus Services)**.



Le Salon propose également un cycle de conférences dédiées à la **franchise**, dont une sur le thème : « Pourquoi devenir franchisé dans les services à la personne est aujourd'hui une très bonne idée ? », animée par *Franchise Magazine* mercredi 24 novembre de 9 h 30 à 10 h 30, avec des témoins **franchiseurs (Nos Aimés, Groupe Domia, Générale des Services, Maison et Services et Les Menus Services)**. Inscription gratuite en suivant ce lien Programme complet le site <https://www.salon-services-personne.com/> A lire aussi : L'aide à la personne garde le cap

