



« Nous avons l'ambition d'avoir 90 agences ouvertes en 2022, et une centaine en 2023 », Sophie-Amélie Molinero (Directrice marketing Générale des Services)



José Kossa

Publié le 15/11/2021 21:00

Franchise service à la personne

Sophie-Amélie Molinero, directrice marketing **Générale des Services (Réseau multi-spécialiste en services aux particuliers à domicile)**, était présente au salon Franchise Expo Paris 2021, qui s'est déroulé du 26 au 29 septembre dernier, à Paris – Porte de Versailles. À cette l'occasion, l'équipe de Toute la Franchise a interviewé cette dernière afin d'en savoir davantage sur le concept **Générale des Services, et** connaître ses perspectives et ambitions de développement pour les mois à venir.
GENERALE DES SERVICES

Multi-spécialiste en services aux particuliers à domicile depuis 1999

L'interlocuteur unique du domicile pour tous les besoins des particuliers : ménage, garde d'enfants, jardinage, maintien à domicile, travaux...

Quel est votre concept et quels sont ses atouts par rapport à la concurrence ?

Générale des Services est une enseigne de services à la personne qui existe depuis 1999. Nous avons la particularité de proposer une très large gamme de services à la personne : services de confort, services d'aide aux personnes dépendantes ou handicapées... Nous avons deux particularités par rapport à nos concurrents. La première est que nous ajoutons aux services à la personne, une expertise dans le courtage et la seconde est que nous avons également une expertise importante de tout



ce qui relève des services et produits de Silver Economy.

Comment vous êtes-vous adapté à la crise covid-19 ?

La crise du covid-19 n'a pas eu un gros impact sur notre activité. Nous avons eu la chance de traverser la crise moins difficilement que les autres. Nous avons retrouvé notre niveau de service vers juin 2020. Nous avons connu une légère baisse d'activité uniquement pendant les premiers mois de la crise, mais très vite nous avons retrouvé notre niveau « normal », car à l'époque, nous étions souvent le seul lien pour les personnes coincées chez elles.

Quelles sont vos perspectives et ambitions de développement ?

Nous avons aujourd'hui plus de 75 agences réparties à travers la France. Nous avons l'ambition d'avoir 90 agences ouvertes en 2022, et une centaine en 2023. Nous poursuivons un développement avec un rythme d'ouvertures de 15 agences par an, soit environ une agence par mois.

Décrivez-nous le franchisé idéal

Pour nous, le franchisé idéal doit avoir, dans un premier temps, le sens de l'entrepreneuriat, mais également de fortes valeurs humaines. Nous sommes dans un métier de services, mais essentiellement de relation humaine, donc il doit avoir envie de s'investir auprès des personnes et d'avoir des valeurs qui sont des valeurs sociales importantes.

Comment rejoindre Générale des Services ?

Vous souhaitez en savoir plus sur les réalisations de l'enseigne **Générale des Services, et** les conditions requises pour se lancer à ses côtés ? Rendez-vous sur la fiche personnalisée du réseau pour savoir comment **devenir un franchisé Générale des Services.**

Vous appréciez cet article? Notez-le.

Soyez le premier à noter

