

Générale des Services confirme l'accélération de son développement avec une ouverture d'agence chaque mois

12 nouvelles agences sur les 12 derniers mois et 10 renouvellements de contrats : le réseau confirme une dynamique portée par un marché en constant développement et un modèle éprouvé depuis plus de 25 ans.



1 - Un développement porté par un marché en croissance

Cette dynamique intervient dans un contexte où les besoins en services à domicile continuent d'augmenter.

Vieillessement de la population, volonté des personnes âgées de rester le plus longtemps possible à domicile, augmentation des besoins des aidants, évolution des structures familiales et recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle : autant de mutations qui soutiennent durablement la demande en services à la personne.



Il ne s'agit plus uniquement d'apporter une aide ponctuelle à domicile, mais de proposer progressivement des solutions capables d'accompagner une personne dans la durée et de favoriser son maintien à domicile.

C'est précisément sur cette logique que Générale des Services a construit son positionnement.

Générale des Services s'appuie sur une **offre multiservices particulièrement large**, permettant de répondre à l'ensemble des besoins d'un foyer ou d'une personne âgée.

Ménage, garde d'enfants, jardinage, aide quotidienne à domicile, téléassistance, accompagnement à la mobilité, adaptation du logement : cette diversité permet au réseau de proposer une approche globale et sur mesure.

Une agence peut ainsi accompagner une personne depuis ses premiers besoins de confort à domicile jusqu'à une prise en charge complète et innovante, grâce à des solutions de Silver Economie, favorisant son autonomie et son maintien à domicile.

2 - Un modèle validé par plus de 25 ans d'expérience



La dynamique actuelle du réseau repose également sur **plus de 25 années d'existence dans les services à la personne**.

Cette longue expérience a permis à Générale des Services de valider progressivement son concept, ses méthodes de gestion, ses outils et son accompagnement autour des spécificités du secteur.

Le réseau compte aujourd'hui **plus de 80 agences de proximité en France et près de 2 000 collaborateurs**.

« Notre développement s'inscrit dans la durée. Depuis plus de 25 ans, nous faisons évoluer notre modèle en fonction des besoins des particuliers et des transformations du secteur. Le rythme atteint en 2026 confirme la pertinence de ce positionnement et notre capacité à accompagner durablement le développement de nouvelles agences sur leur territoire », souligne **Didier Château, PDG fondateur de Générale des Services**.

3 - 10 agences renouvellent leur confiance en 2026

La dynamique de Générale des Services ne se mesure pas uniquement au nombre de nouvelles ouvertures.

En mai dernier, **10 agences ont renouvelé leur contrat de franchise**, à l'occasion d'une journée réunissant neuf franchisés à Angers. Un signal fort pour l'enseigne, qui illustre la confiance portée au modèle, à l'accompagnement proposé par la tête de réseau et aux perspectives de développement.

Cette fidélité complète la dynamique d'ouverture observée depuis le début de l'année : **Générale des Services parvient à la fois à attirer de nouveaux entrepreneurs et à inscrire durablement ses franchisés dans le réseau.**

Plusieurs franchisés ayant renouvelé leur contrat envisagent désormais de **poursuivre leur développement au sein de l'enseigne en ouvrant une deuxième, voire une troisième agence.**

C'est notamment le cas des franchisés d'**Ancenis et Beaupréau-en-Mauges, Limoges, Saumur, Reims ou encore Douai**, qui portent déjà de nouveaux projets de développement territorial.



« Le renouvellement de ces contrats est un signal fort. Il traduit la confiance de nos franchisés dans notre modèle, dans notre accompagnement et dans les perspectives que nous construisons ensemble. Notre rôle de franchiseur ne se limite pas à ouvrir de nouvelles agences : il consiste aussi à faire grandir durablement les entrepreneurs qui nous ont rejoints », déclare **Julie Schneider, Directrice Générale.**

4 - La franchise, un cadre rassurant sur un marché exigeant

Dans les services à la personne, le pilotage d'une agence nécessite de maîtriser simultanément plusieurs dimensions : **développement commercial, recrutement, management, relation client, organisation et environnement réglementaire.**

Le modèle de franchise permet aux entrepreneurs de s'appuyer sur une marque, des méthodes, des outils et un accompagnement déjà structurés.

Générale des Services accorde ainsi une place importante à la transmission de son savoir-faire.

Chaque nouveau franchisé bénéficie notamment d'une **formation initiale complète de 6 semaines**, certifiée Qualiopi, permettant d'acquérir les fondamentaux du métier et les méthodes nécessaires au pilotage de son agence.

Cette capacité à transmettre le savoir-faire métier permet également à l'enseigne d'accueillir des entrepreneurs issus d'univers professionnels très différents.

5 - Des profils d'entrepreneurs très variés

Les nouvelles agences ouvertes ou engagées en 2026 illustrent cette diversité.

Pharmacien, cadre commercial, responsable d'agence dans les services à la personne, manager ... les franchisés Générale des Services ne correspondent pas à un profil unique.

Cette diversité confirme que l'expérience préalable du secteur n'est pas déterminante lorsque le candidat dispose de solides compétences en management, en gestion, en développement commercial ou en pilotage d'équipe et qu'il peut s'appuyer sur un réseau structuré pour acquérir l'expertise métier.

En parallèle des **10 nouvelles ouvertures depuis janvier**, Générale des Services poursuit également son développement à travers la reprise d'agences existantes.

Deux rachats sont actuellement en cours, illustrant la complémentarité entre création de nouvelles implantations et transmission d'entreprises déjà établies.

Avec encore plusieurs ouvertures attendues d'ici la fin de l'année, l'enseigne devrait dépasser en 2026 ses perspectives de développement et confirme son objectif d'atteindre 100 agences rapidement.

Une enseigne qui rassure

- Capital **MEILLEURE ENSEIGNE**
- N°1 en qualité de services
- 96,6% CLIENTS SATISFAITS*
- Membre de la FEDESAP
- Meilleure franchise Le Figaro
- Une marque de confiance au service des Français

Un modèle éprouvé et reconnu

- 25 ans d'expérience
- + 80 agences en France
- 2 500 collaborateurs en CDI
- + 2 millions d'heures de prestations à domicile
- Un modèle qui fait ses preuves

Un cadre structurant pour entreprendre

- Une formation initiale complète
- Un accompagnement d'experts
- Des outils et des méthodes éprouvés
- Un réseau de franchisés engagés
- Entreprendre utilement

Contact : GENERALE DES SERVICES

Sophie-Amélie MOLINERO

06 98 62 08 82

molinero@gdservices.fr

www.generaledesservices.com